

CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES
EPISODIO 10

MATRIZ DE PLATAFORMAS Y FORMATOS

EPISODIO 10

MATRIZ DE PLATAFORMAS Y FORMATOS

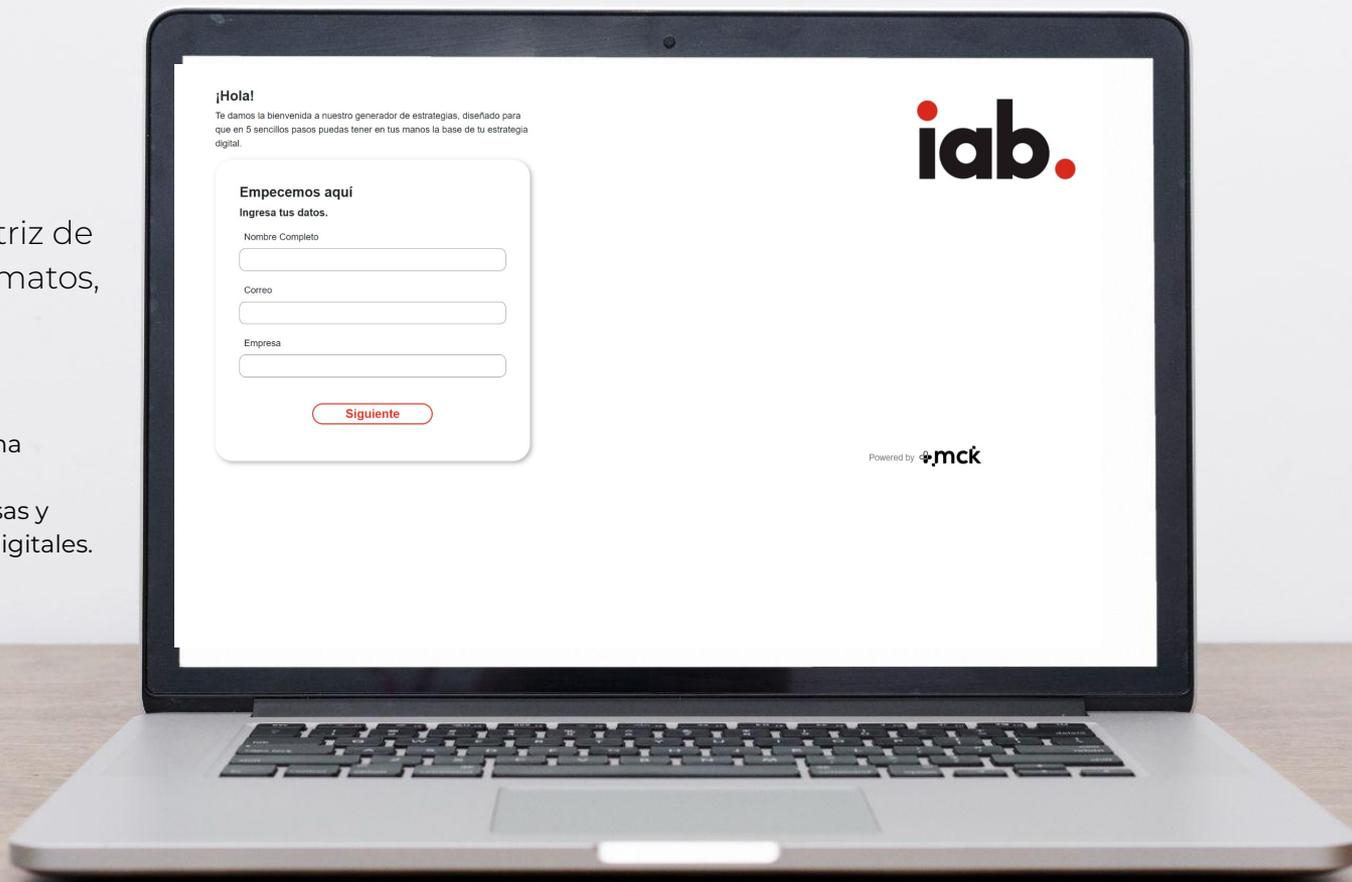
Estrategias digitales para respuesta directa, construcción de marca, responsabilidad social, hasta lealtad y retención. Qué es, cuál es su importancia y qué relación tiene la Matriz de Plataformas y Formatos con el business canvas

Puntos clave de este episodio:

- ¿Qué es la Matriz de Plataformas y Formatos?
- Aplicación de la Matriz de Plataformas y formatos en diversos objetivos de negocio

Para utilizar la Matriz de Plataformas y Formatos, sólo entra a matrizdigital.mx

Esta Matriz busca ser una ayuda para ordenar los esfuerzos de las empresas y marcas en estrategias digitales.



Los objetivos de negocio dentro de la Matriz:

Construcción de marca.

La parte alta del funnel.

Respuesta directa.

Generación de ventas o leads.

Retención y lealtad.

Responsabilidad social

o servicio público.



Una estrategia no se comienza a partir de un formato, sino tener claro el objetivo.

Cómo usar la Matriz de Plataformas y Formatos:

1. Elegir objetivos.

Ej. Construcción de marca, respuesta directa, retención y lealtad o responsabilidad social.

2. Elegir estrategia

Ej. Paid media, experiencias móviles, contenido, etc.

3. Elegir plataformas

Ej. Sitios web, programmatic, buscadores, social media, etc.

4. Elegir formatos

Ej. Video, Display, Audio, Native, etc.



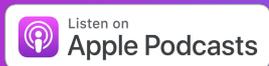
Además de crear la estrategia, la Matriz de Plataformas y Formatos te ayuda a **documentar los resultados.**



CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES
EPISODIO 10

MATRIZ DE PLATAFORMAS Y FORMATOS